



Zentrenkonzept 2000
Großflächiger Einzelhandel
(über 1 200 m² GF)

Entwicklungsgeschehen 1990-2000

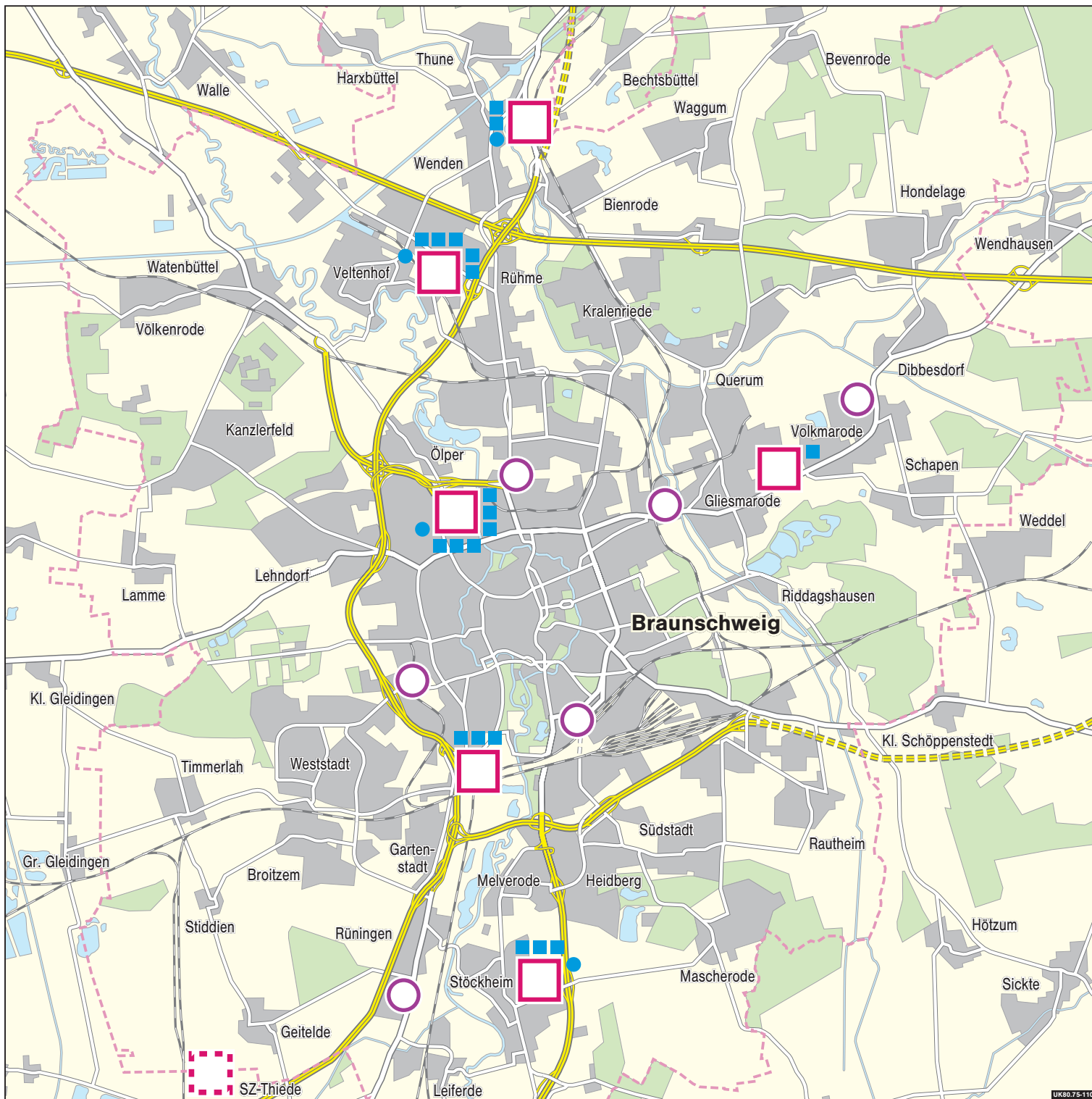
□ Entwicklungsschwerpunkt
des großflächigen, zentren-
unschädlichen Einzelhandels

○ Solitärstandort eines
großflächigen Marktes

Ansiedlungen und Erweiterungen in Entwicklungsschwerpunkten

■ 1990-1997

● 1997-2000



Maßstab 1:80 000

